

Digitale borden langs de weg

Versie 2, Gepubliceerd op 2/17/2026, 11:13 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Lansingerland

Straat en huisnummer

Tobias Asserlaan 1

Plaats

Bergschenhoek

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Job Halkes

E-mailadres

job.halkes@outlook.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Lansingerland

Straat en huisnummer

Tobias Asserlaan 1

Plaats

Bergschenhoek

KVK-nummer

-

E-mailadres

job.halkes@outlook.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Lansingerland

Straat en huisnummer

Tobias Asserlaan 1

Plaats

Bergschenhoek

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Job Halkes

E-mailadres

job.halkes@outlook.com

Campagne**4. Startdatum**

9-3-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Kiezers op te roepen om te stemmen op het CDA Lansingerland door ze te wijzen op het fileprobleem en de komst van fietstunnels

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Online display

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.300

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 1.300

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links