

Thuis in het Westerkwartier - Opstaan voor het goede

Versie 1, Gepubliceerd op 2/5/2026, 11:03 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Westerkwartier

Straat en huisnummer

Anserstraat 2

Plaats

Zuidhorn

KVK-nummer

02083100

Contactpersoon

Marloes Morriën

E-mailadres

secretaris@westerkwartier.christenunie.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Westerkwartier

Straat en huisnummer

Anserstraat 2

Plaats

Zuidhorn

KVK-nummer

02083100

E-mailadres

secretaris@westerkwartier.christenunie.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Westerkwartier

Straat en huisnummer

Anserstraat 2

Plaats

Zuidhorn

KVK-nummer

02083100

Contactpersoon

Marloes Morriën

E-mailadres

secretaris@westerkwartier.christenunie.nl

Campagne

4. Startdatum

1-2-2026

5. Einddatum

21-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem op ChristenUnie Westerkwartier bij de gemeenteraadsverkiezingen van 18 maart 2026.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Magazines
- Buitenreclame

- Online display
- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 30.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 30.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links