

Durf te kiezen. Voor een Sterker Landgraaf.

Versie 1, Gepubliceerd op 1/27/2026, 7:35 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Landgraaf

Straat en huisnummer

Exdel 36

Plaats

LANDGRAAF

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Lucas Baggerman

E-mailadres

lucas.baggerman@medtronic.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Landgraaf

Straat en huisnummer

Exdel 36

Plaats

LANDGRAAF

KVK-nummer

-

E-mailadres

lucas.baggerman@medtronic.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Landgraaf

Straat en huisnummer

Exdel 36

Plaats

LANDGRAAF

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Lucas Baggerman

E-mailadres

lucas.baggerman@medtronic.com

Campagne**4. Startdatum**

26-1-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Durf te Kiezen. Voor een Sterker Landgraaf.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 9.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://landgraaf.vvd.nl>