

Dichtbij. Duidelijk. Doen. | Leefbaar Krimpenerwaard

Versie 1, Gepubliceerd op 2/23/2026, 12:41 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Vereniging Leefbaar Krimpen - Krimpenerwaard

Straat en huisnummer

-

Plaats

Schoonhoven

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jeffrey Groen

E-mailadres

jeffrey.groen@leefbaarkrimpenerwaard.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Vereniging Leefbaar Krimpen - Krimpenerwaard

Straat en huisnummer

-

Plaats

Schoonhoven

KVK-nummer

-

E-mailadres

jeffrey.groen@leefbaarkrimpenerwaard.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Vereniging Leefbaar Krimpen - Krimpenerwaard

Straat en huisnummer

-

Plaats

Schoonhoven

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jeffrey Groen

E-mailadres

jeffrey.groen@leefbaarkrimpenerwaard.nl

Campagne**4. Startdatum**

23-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem Leefbaar Krimpenerwaard

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- TV
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Magazines
- Buitenreclame
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 5.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Facturen.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links