

## Promotie CDA slogan Concreet Durven Aanpakken

Versie 1, Gepubliceerd op 2/9/2026, 12:27 PM

### 1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

### 1. Opdrachtgever

#### Naam organisatie

CDA Culemborg

#### Straat en huisnummer

W. Prinsstraat 11

#### Plaats

Culemborg

#### KVK-nummer

-

#### Contactpersoon

Marco van Zandwijk (lijsttrekker)

#### E-mailadres

marco.van.zandwijk@raadslid.culemborg.nl

### 2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

#### Naam organisatie

CDA Culemborg

#### Straat en huisnummer

W. Prinsstraat 11

#### Plaats

Culemborg

**KVK-nummer**

-

**E-mailadres**

marco.van.zandwijk@raadslid.culemborg.nl

**3. Betalende entiteit**

Indien anders dan opdrachtgever

**Naam organisatie**

Bestuur CDA Culemborg

**Straat en huisnummer**

Zandstraat 54a

**Plaats**

Culemborg

**KVK-nummer**

-

**Contactpersoon**

Stephan de Ruiter

**E-mailadres**

bestuurcdaculemborg@gmail.com

**Campagne****4. Startdatum**

9-2-2026

**5. Einddatum**

20-3-2026

**6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**

Concreet Durven Aanpakken! Promotie CDA campagne lokale verkiezingen

**7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?**

- TV
- Radio en podcast
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame
- Online display

## Campagnewaarde

### 8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.500

### 9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 4.000

### 10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

### 11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

## Overige

### Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

### 12. Relevante links

- <https://www.cda.nl/gelderland/culemborg/>