

Met en Voor iedereen

Versie 1, Gepubliceerd op 2/25/2026, 5:47 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Politieke Groepering Gemeente Belangen

Straat en huisnummer

Bolster 132

Plaats

Hendrik-Ido-Ambacht

KVK-nummer

-

Contactpersoon

C.H. Don

E-mailadres

leodon@gembel.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Politieke Groepering Gemeente Belangen

Straat en huisnummer

Bolster 132

Plaats

Hendrik-Ido-Ambacht

KVK-nummer

-

E-mailadres

leodon@gembel.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Vereniging Politieke Groepering Gemeente Belangen

Straat en huisnummer

Bolster 132

Plaats

Hendrik-Ido-Ambacht

KVK-nummer

-

Contactpersoon

C.H. Don

E-mailadres

leodon@gembel.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-1-2026

5. Einddatum

27-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem Lijst 2 Gemeente Belangen

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Online display
- Buitenreclame
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Magazines
- Dagbladen
- TV

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU
- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- anders:
- Reclamefilmpjes

12. Relevante links