

Doen wat je moet doen

Versie 3, Gepubliceerd op 12/3/2025, 2:48 PM

1. Thema

Tweede Kamerverkiezingen 2025

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Henk Denissen

Straat en huisnummer

Molenakker 37

Plaats

5056 LA

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Henk Denissen

E-mailadres

hdenissen@home.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Henk Denissen

Straat en huisnummer

Molenakker 37

Plaats

5056 LA

KVK-nummer

-

E-mailadres

hdenissen@home.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Henk Denissen

Straat en huisnummer

Molenakker 37

Plaats

Berkel-Enschot

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Henk Denissen

E-mailadres

hdenissen@home.nl

Campagne**4. Startdatum**

23-2-2026

5. Einddatum

20-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stemmers trekken voor de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2026.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 4.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links