

Gewoon, met hart en ziel

Versie 1, Gepubliceerd op 2/10/2026, 10:56 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Ede

Straat en huisnummer

Sint Hubertus 7

Plaats

Ede

KVK-nummer

41051235

Contactpersoon

Rob Renger

E-mailadres

rob.renger@ede.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Ede

Straat en huisnummer

Sint Hubertus 7

Plaats

Ede

KVK-nummer

41051235

E-mailadres

rob.renger@ede.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Ede

Straat en huisnummer

Sint Hubertus 7

Plaats

Ede

KVK-nummer

41051235

Contactpersoon

Rob Renger

E-mailadres

rob.renger@ede.nl

Campagne**4. Startdatum**

11-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

ChristenUnie Ede zet zich gewoon, met hart en ziel in voor een socialer Ede. Waar genoeg woningen zijn voor jongeren, maatschappelijke organisaties ondersteunt worden en kinderen gezond en verslavingsvrij kunnen opgroeien.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 13.415

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 15.734

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- geografisch

12. Relevante links