

Het kan wél - D66 Alblasserdam

Versie 1, Gepubliceerd op 2/6/2026, 2:23 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

D66 Alblasserdam

Straat en huisnummer

Zilverschoonpad 7

Plaats

Alblasserdam

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Tessa Waardenburg-Stegman

E-mailadres

campagne@d66alblasserdam.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 Alblasserdam

Straat en huisnummer

Zilverschoonpad 7

Plaats

Alblasserdam

KVK-nummer

-

E-mailadres

campagne@d66alblasserdam.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 Alblasserdam

Straat en huisnummer

van Goghplantsoen 5

Plaats

Alblasserdam

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Peter Kooiman

E-mailadres

peteranjakooiman@planet.nl

Campagne**4. Startdatum**

6-2-2026

5. Einddatum

21-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

We willen een dorp dat leefbaar blijft en kansen biedt voor de toekomst. Dit vraagt om keuzes voor woningbouw, voor groen, voor bereikbaarheid, en voor een gemeente die mensen centraal zet. Het kan wél.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Online display
- Buitenreclame

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.268

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 3.268

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links