

## Pensioenen AOW en zorg

*Versie 1, Gepubliceerd op 10/23/2025, 8:23 AM*

### 1. Thema

Tweede Kamerverkiezingen 2025

### 1. Opdrachtgever

#### Naam organisatie

R de Sutter

#### Straat en huisnummer

nietvantoepassing

#### Plaats

Rozenburg

#### KVK-nummer

nietvantoepassing

#### Contactpersoon

R de Sutter

#### E-mailadres

a.joseph@tweedekamer.nl

### 2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

#### Naam organisatie

R de Sutter

#### Straat en huisnummer

nietvantoepassing

#### Plaats

Rozenburg

**KVK-nummer**

nietvantoepassing

**E-mailadres**

a.joseph@tweedekamer.nl

**3. Betalende entiteit**

Indien anders dan opdrachtgever

**Naam organisatie**

R de Sutter

**Straat en huisnummer**

nietvantoepassing

**Plaats**

Rozenburg

**KVK-nummer**

nietvantoepassing

**Contactpersoon**

R de Sutter

**E-mailadres**

a.joseph@tweedekamer.nl

**Campagne****4. Startdatum**

23-10-2025

**5. Einddatum**

23-10-2025

**6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**

Artikel tweegesprek Ria de Sutters en Agnes Joseph over pensioenen, aow en zorg

**7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?**

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

**Campagnewaarde**

**8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW**

€ 695

**9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)**

€ 745

**10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura**

Zelf artikel geschreven, artikel wordt als advertentie gepubliceerd in een lokaal blad, prive betaald

**11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen**

- Particulier geld van binnen de EU

**Overige**

**Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?**

- geen

**12. Relevante links**

- <https://www.groothellevoetmediacentrum.nl>