

Opstaan voor het goede

Versie 1, Gepubliceerd op 2/24/2026, 7:02 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Culemborg

Straat en huisnummer

-

Plaats

Culemborg

KVK-nummer

-

Contactpersoon

D. Nieuwenhuis

E-mailadres

bestuur@culemborg.christenunie.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Culemborg

Straat en huisnummer

-

Plaats

Culemborg

KVK-nummer

-

E-mailadres

bestuur@culemborg.christenunie.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Culemborg

Straat en huisnummer

-

Plaats

Culemborg

KVK-nummer

-

Contactpersoon

D. Nieuwenhuis

E-mailadres

bestuur@culemborg.christenunie.nl

Campagne**4. Startdatum**

3-1-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Mensen motiveren te stemmen op CU-Culemborg bij de gemeenteraadsverkiezingen. Opstaan voor het goede

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 6.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links

- <https://culemborg.christenunie.nl>