

Partij voor de Dieren. Buren. Natuurlijk.

Versie 1, Gepubliceerd op 3/2/2026, 8:20 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Partij voor de Dieren BUren

Straat en huisnummer

-

Plaats

Maurik

KVK-nummer

-

Contactpersoon

J. Schilperoort

E-mailadres

juleschilperoort@outlook.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Partij voor de Dieren BUren

Straat en huisnummer

-

Plaats

Maurik

KVK-nummer

-

E-mailadres

juleschilperoort@outlook.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Partij voor de Dieren BUren

Straat en huisnummer

-

Plaats

Maurik

KVK-nummer

-

Contactpersoon

J. Schilperoort

E-mailadres

juleschilperoort@outlook.com

Campagne**4. Startdatum**

27-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Verandering is heel natuurlijk. Soms hoeft je er alleen maar op te stemmen. Stem 18 maart Partij voor de Dieren.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 690

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 690

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links