

Publieke Omroep, Publiek belang

Versie 1, Gepubliceerd op 1/19/2026, 11:26 AM

1. Thema

Algemeen - beleid en maatschappelijke thema's

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

NVJ

Straat en huisnummer

Johannes Vermeerstraat 22

Plaats

Amsterdam

KVK-nummer

40530054

Contactpersoon

Margot Claessen

E-mailadres

mclaessen@nvj.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

NVJ

Straat en huisnummer

Johannes Vermeerstraat 22

Plaats

Amsterdam

KVK-nummer

40530054

E-mailadres

mclaessen@nvj.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

NVJ

Straat en huisnummer

Johannes Vermeerstraat 22

Plaats

Amsterdam

KVK-nummer

40530054

Contactpersoon

Margot Claessen

E-mailadres

mclaessen@nvj.nl

Campagne**4. Startdatum**

26-1-2026

5. Einddatum

26-1-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Belang van een sterke Publieke Omroep onderstrepen

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 20.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 20.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links