

Sociaal duurzaam verbonden

Versie 1, Gepubliceerd op 3/2/2026, 10:23 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Progressief Westerveld

Straat en huisnummer

-

Plaats

Frederiksoord

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Hans de la Mar

E-mailadres

info@progressiefwesterveld.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Progressief Westerveld

Straat en huisnummer

-

Plaats

Frederiksoord

KVK-nummer

-

E-mailadres

info@progressiefwesterveld.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Progressief Westerveld

Straat en huisnummer

-

Plaats

Frederiksoord

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Hans de la Mar

E-mailadres

info@progressiefwesterveld.nl

Campagne

4. Startdatum

2-3-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Sociaal, duurzaam, verbonden

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Magazines
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 10.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links

- <https://samenwesterveld.nl>