

stem SP Breda

Versie 1, Gepubliceerd op 2/19/2026, 3:57 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

SP breda

Straat en huisnummer

-

Plaats

Breda

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Inge verdaasdonk

E-mailadres

inge@spbreda.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SP breda

Straat en huisnummer

-

Plaats

Breda

KVK-nummer

-

E-mailadres

inge@spbreda.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SP breda

Straat en huisnummer

-

Plaats

Breda

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Inge verdaasdonk

E-mailadres

inge@spbreda.nl

Campagne**4. Startdatum**

19-2-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem SP Breda

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.100

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 4.100

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links