

Week van het Leven 2026

Versie 1, Gepubliceerd op 10/9/2026, 8:41 AM

1. Thema

Algemeen - beleid en maatschappelijke thema's

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Platform Zorg voor Leven

Straat en huisnummer

Postbus 900

Plaats

Veenendaal

KVK-nummer

32092811

Contactpersoon

Chris Develing

E-mailadres

info@pzvl.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Platform Zorg voor Leven

Straat en huisnummer

Postbus 900

Plaats

Veenendaal

KVK-nummer

32092811

E-mailadres

info@pzvl.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Platform Zorg voor Leven

Straat en huisnummer

Postbus 900

Plaats

Veenendaal

KVK-nummer

32092811

Contactpersoon

Chris Develing

E-mailadres

info@pzvl.nl

Campagne**4. Startdatum**

7-11-2026

5. Einddatum

14-11-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

"Ik rouw om mijn abortus" is de hoofd-slogan. Het is de bedoeling om aandacht te vragen voor de vergeten groep vrouwen die rouwen om hun abortus en, in het verlengde daarvan, voor het ongeboren kind.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Dagbladen
- Magazines

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 66.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 180.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links