

Landelijke verkiezingscampagne 2025

Versie 4, Gepubliceerd op 10/23/2025, 1:37 PM

1. Thema

Tweede Kamerverkiezingen 2025

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Vereniging Eigen Huis

Straat en huisnummer

Displayweg 1

Plaats

Amersfoort

KVK-nummer

40506058

Contactpersoon

Willem Snijders

E-mailadres

w.snijders@eigenhuis.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Vereniging Eigen Huis

Straat en huisnummer

Displayweg 1

Plaats

Amersfoort

KVK-nummer

40506058

E-mailadres

w.snijders@eigenhuis.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Vereniging Eigen Huis

Straat en huisnummer

Displayweg 1

Plaats

Amersfoort

KVK-nummer

40506058

Contactpersoon

Willem Snijders

E-mailadres

w.snijders@eigenhuis.nl

Campagne**4. Startdatum**

15-9-2025

5. Einddatum

29-10-2025

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

"Er moet nu écht iets gebeuren, Den Haag."

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Online display
- Buitenreclame

- Radio en podcast

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 77.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 110.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://www.eigenhuis.nl/over-ons/onze-inkomsten>