

Tweede Kamerverkiezingen 2025

Versie 1, Gepubliceerd op 10/15/2025, 8:14 PM

1. Thema

Tweede Kamerverkiezingen 2025

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

SGP Afdeling Krimpen aan den IJssel

Straat en huisnummer

Parkzoom 18

Plaats

Krimpen aan den IJssel

KVK-nummer

n.v.t.

Contactpersoon

Corné Vogelaar

E-mailadres

secretaris@krimpenaandenijssel.sgp.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SGP Afdeling Krimpen aan den IJssel

Straat en huisnummer

Parkzoom 18

Plaats

Krimpen aan den IJssel

KVK-nummer

n.v.t.

E-mailadres

secretaris@krimpenaandenijssel.sgp.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SGP Afdeling Krimpen aan den IJssel

Straat en huisnummer

Parkzoom 18

Plaats

Krimpen aan den IJssel

KVK-nummer

n.v.t.

Contactpersoon

Corné Vogelaar

E-mailadres

secretaris@krimpenaandenijssel.sgp.nl

Campagne**4. Startdatum**

17-10-2025

5. Einddatum

30-10-2025

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Plaatsen 25 sandwichborden in Krimpen aan den IJssel met gezicht SGP-fractievoorzitter Chris Stoffer en de tekst: 'SGP - Stem Christelijk voor Nederland'

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 368

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 370

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

n.v.t.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links