

Kirchroa: 't sjunste óp de welt (SP Kerkrade)

Versie 1, Gepubliceerd op 2/18/2026, 9:39 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

SP Kerkrade

Straat en huisnummer

-

Plaats

Kerkrade

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Laura van Eden

E-mailadres

kerkrade@sp.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SP Kerkrade

Straat en huisnummer

-

Plaats

Kerkrade

KVK-nummer

-

E-mailadres

kerkrade@sp.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SP Kerkrade

Straat en huisnummer

-

Plaats

Kerkrade

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Laura van Eden

E-mailadres

kerkrade@sp.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem SP voor een sociaal, eerlijk en betaalbaar Kerkrade!

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 5.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links