

Bouwen en behouden SGP Alblasserdam

Versie 5, Gepubliceerd op 3/5/2026, 1:18 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

SGP Alblasserdam

Straat en huisnummer

W.B. Van der Veldenstraat 22

Plaats

Alblasserdam

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jan Mark ten Hove

E-mailadres

jm.ten.hove@alblasserdam.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SGP Alblasserdam

Straat en huisnummer

W.B. Van der Veldenstraat 22

Plaats

Alblasserdam

KVK-nummer

-

E-mailadres

jm.ten.hove@alblasserdam.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SGP Alblasserdam

Straat en huisnummer

W.B. Van der Veldenstraat 22

Plaats

Alblasserdam

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jan Mark ten Hove

E-mailadres

jm.ten.hove@alblasserdam.nl

Campagne**4. Startdatum**

2-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Speerpunten uit campagne SGP Alblasserdam 'Bouwen en behouden', zie voor het verkiezingsprogramma en de speerpunten de website van SGP Alblasserdam. Campagnebedragen zijn een ruwe schatting van : 4 weken topbanner AlblasserdamsNieuws, 2 weken 10 sandwichborden ESH, 2 weken digitale borden ingang dorp Centercom, 1/2 pagina advertentie Het Kontakt (25-2) en 6 keer 1/4 pagina Het Kontakt (4-3 en 11-3).

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 6.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 10.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel

12. Relevante links

- <https://Alblasserdam.sgp.nl>
- <https://AlblasserdamsNieuws.nl>
- <https://Hetkontakt.nl/klaroen>