

DE TOEKOMST IN EIGEN HAND

Versie 1, Gepubliceerd op 2/27/2026, 1:43 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Voor De Gemeenschap (V.D.G.)

Straat en huisnummer

-

Plaats

Oss

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Hans Hendriks

E-mailadres

hanshendriks@vdgoss.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Voor De Gemeenschap (V.D.G.)

Straat en huisnummer

-

Plaats

Oss

KVK-nummer

-

E-mailadres

hanshendriks@vdgoss.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Voor De Gemeenschap (V.D.G.)

Straat en huisnummer

-

Plaats

Oss

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Hans Hendriks

E-mailadres

hanshendriks@vdgoss.nl

Campagne**4. Startdatum**

21-2-2026

5. Einddatum

17-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

DE TOEKOMST IN EIGEN HAND

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- TV

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 7.355

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 7.355

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

o.b.v. facturatie

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links