POLITIEKERECLAME

# Bouwen aan een Nieuw Europa

*Versie 1, Gepubliceerd op 12/9/2025, 10:27 AM*

## 1. Thema

Algemeen - beleid en maatschappelijke thema's

## 1. Opdrachtgever

**Naam organisatie**

D66 / Renew Europa / Gerben-Jan Gerbrandy

**Straat en huisnummer**

Wiertzstraat 60

**Plaats**

Brussel

**KVK-nummer**

-

**Contactpersoon**

Stefan de Koning

**E-mailadres**

Stefan.dekoning@ep.europa.eu

## 2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

**Naam organisatie**

D66 / Renew Europa / Gerben-Jan Gerbrandy

**Straat en huisnummer**

Wiertzstraat 60

**Plaats**

Brussel

**KVK-nummer**

-

**E-mailadres**

Stefan.dekoning@ep.europa.eu

## 3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

**Naam organisatie**

D66 / Renew Europa / Gerben-Jan Gerbrandy

**Straat en huisnummer**

Wiertzstraat 60

**Plaats**

Brussel

**KVK-nummer**

-

**Contactpersoon**

Stefan de Koning

**E-mailadres**

Stefan.dekoning@ep.europa.eu

## Campagne

**4. Startdatum**

9-12-2025

**5. Einddatum**

22-12-2025

**6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**

De Europese Unie heeft veel potentie. D66 werkt aan het bereiken van die potentie op het gebied van o.a. energiezekerheid, klimaatactie en een eenduidig buitenland- en defensiebeleid.

**7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?**

- Radio en podcast

## Campagnewaarde

### 8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.900

### 9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 2.900

### 10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

### 11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

## Overige

### Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

### 12. Relevante links