

Gelukkig in Apeldoorn

Versie 3, Gepubliceerd op 2/19/2026, 12:48 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Apeldoorn

Straat en huisnummer

Mauritskade 21

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bram Eekhout

E-mailadres

vvd.bram@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Apeldoorn

Straat en huisnummer

Mauritskade 21

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

E-mailadres

vvd.bram@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Apeldoorn

Straat en huisnummer

Mauritskade 21

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bram Eekhout

E-mailadres

vvd.bram@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

12-1-2026

5. Einddatum

21-2-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Gelukkig in Apeldoorn

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 6.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 6.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel

12. Relevante links