

Bouwen aan een sociale stad

Versie 1, Gepubliceerd op 1/21/2026, 1:29 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

SP Eindhoven

Straat en huisnummer

Nieuwe Fellenoord 7

Plaats

Eindhoven

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Antonio Vaccaro

E-mailadres

eindhoven@sp.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SP Eindhoven

Straat en huisnummer

Nieuwe Fellenoord 7

Plaats

Eindhoven

KVK-nummer

-

E-mailadres

eindhoven@sp.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SP Eindhoven

Straat en huisnummer

Nieuwe Fellenoord 7

Plaats

Eindhoven

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Antonio Vaccaro

E-mailadres

eindhoven@sp.nl

Campagne**4. Startdatum**

20-2-2026

5. Einddatum

22-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Bouwen aan een sociale Stem SP Stem op Murat

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Radio en podcast
- Buitenreclame

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 8.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 8.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links