

Vertrouwen, Verbinding, Vooruitgang

Versie 1, Gepubliceerd op 2/6/2026, 3:20 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Tubbergen

Straat en huisnummer

Iemenhofweg 2

Plaats

Geesteren

KVK-nummer

-

Contactpersoon

M.G.E. Paus-Droste

E-mailadres

bestuurcdatubbergen@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Tubbergen

Straat en huisnummer

Iemenhofweg 2

Plaats

Geesteren

KVK-nummer

-

E-mailadres

bestuurcdatubbergen@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Tubbergen

Straat en huisnummer

Iemenhofweg 2

Plaats

Geesteren

KVK-nummer

-

Contactpersoon

M.G.E. Paus-Droste

E-mailadres

bestuurcdatubbergen@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

4-2-2026

5. Einddatum

24-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Onder het motto 'Vertrouwen, Verbinding, Vooruitgang' laten we zien waar CDA Tubbergen voor staat en welke keuzes wij maken voor de toekomst van onze dorpen en de hele gemeente.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.133

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links