

Vakmensen maken het verschil (online)

Versie 1, Gepubliceerd op 12/15/2025, 3:15 PM

1. Thema

Algemeen - beleid en maatschappelijke thema's

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

D66 in het Europees Parlement / Renew Europe / Brigitte van den Berg

Straat en huisnummer

Wiertzstraat 60

Plaats

Brussel

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Stefan de Koning

E-mailadres

stefan.dekoning@ep.europa.eu

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 in het Europees Parlement / Renew Europe / Brigitte van den Berg

Straat en huisnummer

Wiertzstraat 60

Plaats

Brussel

KVK-nummer

-

E-mailadres

stefan.dekoning@ep.europa.eu

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 in het Europees Parlement / Renew Europe / Brigitte van den Berg

Straat en huisnummer

Wiertzstraat 60

Plaats

Brussel

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Stefan de Koning

E-mailadres

stefan.dekoning@ep.europa.eu

Campagne**4. Startdatum**

10-12-2025

5. Einddatum

24-12-2025

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Brigitte van den Berg heeft het missie van gemaakt om meer vakmensen te betrekken bij Europees beleid. Door deze vakmensen bij Europa te betrekken, maken we beleid dat niet alleen op papier klopt, maar ook in de praktijk werkt.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 395

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 395

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://www.ijmuidensdagblad.nl/vakmensen-maken-het-verschil>