

EEN KIND kan niet stemmen voor een gezonde jeugd. Jij wel.

Versie 2, Gepubliceerd op 10/23/2025, 2:25 PM

1. Thema

Tweede Kamerverkiezingen 2025

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Stichting JOGG

Straat en huisnummer

Casuariestraat 13

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

62219960

Contactpersoon

Anouk van Duivenvoorde

E-mailadres

anouk.vanduivenvoorde@jogg.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Stichting JOGG

Straat en huisnummer

Casuariestraat 13

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

62219960

E-mailadres

anouk.vanduivenvoorde@jogg.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Stichting JOGG

Straat en huisnummer

Casuariestraat 13

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

62219960

Contactpersoon

Anouk van Duivenvoorde

E-mailadres

anouk.vanduivenvoorde@jogg.nl

Campagne

4. Startdatum

21-10-2025

5. Einddatum

29-10-2025

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

EEN KIND kan niet stemmen voor een gezonde jeugd. Jij wel. Stem op gezonde keuzes voor kinderen.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 22.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 25.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

x

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links