

Verkiezingscampagne Leefbaar Schouwen-duiveland GR2026

Versie 2, Gepubliceerd op 1/21/2026, 5:05 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar Schouwen-Duiveland

Straat en huisnummer

Christinastraat 29

Plaats

Burgh-Haamstede

KVK-nummer

22047423

Contactpersoon

A.L. de Vlieger

E-mailadres

penningmeester@leefbaarsd.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar Schouwen-Duiveland

Straat en huisnummer

Christinastraat 29

Plaats

Burgh-Haamstede

KVK-nummer

22047423

E-mailadres

penningmeester@leefbaarsd.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar Schouwen-Duiveland

Straat en huisnummer

Christinastraat 29

Plaats

Burgh-Haamstede

KVK-nummer

22047423

Contactpersoon

A.L. de Vlieger

E-mailadres

penningmeester@leefbaarsd.nl

Campagne

4. Startdatum

22-1-2026

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Verder bouwen aan een Leefbaar Schouwen-Duiveland

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 9.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://www.leefbaarsd.nl>