

Stem voor de natuur, kies voor de toekomst

Versie 3, Gepubliceerd op 10/16/2025, 9:57 AM

1. Thema

Tweede Kamerverkiezingen 2025

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Naturalis Biodiversity Center

Straat en huisnummer

Darwinweg 2

Plaats

Leiden

KVK-nummer

41169515

Contactpersoon

Karin Huntjens

E-mailadres

communicatie@naturalis.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Naturalis Biodiversity Center

Straat en huisnummer

Darwinweg 2

Plaats

Leiden

KVK-nummer

41169515

E-mailadres

communicatie@naturalis.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Naturalis Biodiversity Center

Straat en huisnummer

Darwinweg 2

Plaats

Leiden

KVK-nummer

41169515

Contactpersoon

Karin Huntjens

E-mailadres

communicatie@naturalis.nl

Campagne**4. Startdatum**

20-10-2025

5. Einddatum

29-10-2025

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem voor de natuur, kies voor de toekomst

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Dagbladen
- Online display

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 75.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 100.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- demografisch
- geografisch

12. Relevante links