

Leefbaar(Der) Etten-Leur

Versie 1, Gepubliceerd op 2/9/2026, 3:02 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar Etten-Leur

Straat en huisnummer

Oranjelaan83

Plaats

Etten-Leur

KVK-nummer

-

Contactpersoon

L.Roks

E-mailadres

louisroks@hotmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar Etten-Leur

Straat en huisnummer

Oranjelaan83

Plaats

Etten-Leur

KVK-nummer

-

E-mailadres

louisroks@hotmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar Etten-Leur

Straat en huisnummer

Oranjelaan83

Plaats

Etten-Leur

KVK-nummer

-

Contactpersoon

L.Roks

E-mailadres

louisroks@hotmail.com

Campagne**4. Startdatum**

1-3-2026

5. Einddatum

18-2-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Voor een Leefbaar(der) Etten-Leur

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 550

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 550

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links