

Drukwerk en Reclame

Versie 1, Gepubliceerd op 3/10/2026, 2:00 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

KiesKatwijk

Straat en huisnummer

-

Plaats

Katwijk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Gijsbert Schrijvers

E-mailadres

fr@kieskatwijk.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

KiesKatwijk

Straat en huisnummer

-

Plaats

Katwijk

KVK-nummer

-

E-mailadres

fr@kieskatwijk.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

KiesKatwijk

Straat en huisnummer

-

Plaats

Katwijk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Gijsbert schrijvers

E-mailadres

fr@kieskatwijk.nl

Campagne

4. Startdatum

18-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem op kieskatwijk radio en online reclame

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Online display

- TV

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.200

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 3.650

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Inbreng van fractiegeld

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links