

Realistisch en Verbindend

Versie 1, Gepubliceerd op 2/18/2026, 11:37 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Leusden, Achterveld, Stoutenburg

Straat en huisnummer

-

Plaats

Leusden

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jacqueline van Burgsteden

E-mailadres

cdaleusden@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA LAS

Straat en huisnummer

-

Plaats

Leusden

KVK-nummer

-

E-mailadres

cdaleusden@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA LAS

Straat en huisnummer

-

Plaats

Leusden

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jacqueline van Burgsteden

E-mailadres

cdaleusden@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

2-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

CDA Realistisch en Verbindend

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 5.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 6.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

nvt

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links

- <https://www.cda.nl/utrecht/leusden/>