

Gewoon Gezond Verstand

Versie 1, Gepubliceerd op 2/26/2026, 8:40 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Hof van Twente

Straat en huisnummer

-

Plaats

Goor

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Merel Lugtmeier

E-mailadres

merellugtmeier@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Hof van Twente

Straat en huisnummer

-

Plaats

Goor

KVK-nummer

-

E-mailadres

merellugtmeier@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Hof van Twente

Straat en huisnummer

-

Plaats

Goor

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Merel Lugtmeier

E-mailadres

merellugtmeier@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

26-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

VVD Hof van Twente gebruikt gewoon gezond verstand om moeilijke maar nodige beslissingen te maken in Hof van Twente. Stem daarom 18 maart op VVD Hof van Twente.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Online display
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- TV

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 978

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 1.367

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

We schakelen geen marketingbureau in voor onze uitingen maar ontwikkelen deze allemaal zelf. Enkel het drukwerk wordt georganiseerd door een ander.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links