

Hart voor Den Haag Campagne 2026

Versie 1, Gepubliceerd op 12/12/2025, 3:37 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Hart voor Den Haag

Straat en huisnummer

Spui 11

Plaats

's-Gravenhage

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Coen Bom

E-mailadres

coen.bom@denhaag.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Hart voor Den Haag

Straat en huisnummer

Spui 11

Plaats

's-Gravenhage

KVK-nummer

-

E-mailadres

coen.bom@denhaag.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Stichting Fonds Toekomst Lokaal Den Haag

Straat en huisnummer

Statenlaan 144-E

Plaats

's-Gravenhage

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Hugo van Horssen

E-mailadres

contact@toekomstlokaaldenhaag.nl

Campagne**4. Startdatum**

12-12-2025

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Promotiecampagne ten bate van de gemeenteraadsverkiezingen.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Radio en podcast
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 100.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 100.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Dit bedrag is nog niet betaald, wel ingekocht voor alle duidelijkheid

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links