

Doen wat werkt

Versie 1, Gepubliceerd op 2/5/2026, 1:14 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Roosendaalse Lijst

Straat en huisnummer

Espenberg 78

Plaats

Roosendaal

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Cor van Steenpaal

E-mailadres

penningmeester@roosendaalselijst.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Roosendaalse Lijst

Straat en huisnummer

Espenberg 78

Plaats

Roosendaal

KVK-nummer

-

E-mailadres

penningmeester@roosendaalselijst.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Roosendaalse Lijst

Straat en huisnummer

Espenberg 78

Plaats

Roosendaal

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Cor van Steenpaal

E-mailadres

penningmeester@roosendaalselijst.nl

Campagne**4. Startdatum**

31-1-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Doen wat werkt

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.150

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 21.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links