

DURF TE KIEZEN

Versie 2, Gepubliceerd op 1/29/2026, 8:10 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

KIES Lokaal

Straat en huisnummer

St. Adelbertusweg 32

Plaats

Egmond-Binnen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

S. Swart

E-mailadres

s.swart@kieslokaal.nu

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

KIES Lokaal

Straat en huisnummer

St. Adelbertusweg 32

Plaats

Egmond-Binnen

KVK-nummer

-

E-mailadres

s.swart@kieslokaal.nu

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

KIES Lokaal

Straat en huisnummer

St. Adelbertusweg 32

Plaats

Egmond-Binnen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

S. Swart

E-mailadres

S.Swart@kieslokaal.nu

Campagne**4. Startdatum**

2-1-2026

5. Einddatum

21-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

DURF TE KIEZEN voor KIES Lokaal

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 7.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- demografisch
- geografisch

12. Relevante links