

Maastricht, Samen Sterker

Versie 1, Gepubliceerd op 12/1/2025, 9:32 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Maastricht

Straat en huisnummer

Rechtstraat 77

Plaats

Maastricht

KVK-nummer

-

Contactpersoon

N. Beckers

E-mailadres

bestuur@cdamaastricht.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Maastricht

Straat en huisnummer

Rechtstraat 77

Plaats

Maastricht

KVK-nummer

-

E-mailadres

bestuur@cdamaastricht.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Maastricht

Straat en huisnummer

Rechtstraat 77

Plaats

Maastricht

KVK-nummer

-

Contactpersoon

N. Beckers

E-mailadres

bestuur@cdamaastricht.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-12-2025

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Maastricht, samen sterker

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Magazines
- Buitenreclame

- Online display
- TV
- Radio en podcast

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 45.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 50.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

Productiekosten drukwerk, opmaakkosten advertenties, inzet reclamemakers online, inzet kennis en tijd van partijleden

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van buiten de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- geografisch
- demografisch

12. Relevante links

- <https://www.cdamaastricht.nl>
- <https://www.facebook.com/cdamestreech>
- <https://www.instagram.com/cdamaastricht/>