

Open vragen aan progressief Nederland

Versie 4, Gepubliceerd op 10/25/2025, 1:16 PM

1. Thema

Tweede Kamerverkiezingen 2025

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Edwin Van Leeuwen

Straat en huisnummer

Adres bij redactie bekend

Plaats

Adres bij redactie bekend

KVK-nummer

NVT

Contactpersoon

Edwinvanleeuwen

E-mailadres

edwinvanleeuwen66@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Edwin Van Leeuwen

Straat en huisnummer

Adres bij redactie bekend

Plaats

Adres bij redactie bekend

KVK-nummer

NVT

E-mailadres

edwinvanleeuwen66@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Edwin Van Leeuwen

Straat en huisnummer

Adres bij redactie bekend

Plaats

Adres bij redactie bekend

KVK-nummer

NVT

Contactpersoon

Edwinvanleeuwen

E-mailadres

edwinvanleeuwen66@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

27-10-2025

5. Einddatum

28-10-2025

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Als "Burger Edwin van Leeuwen" (particulier initiatief, geen partij- of organisatieverband). Het is een open brief, bijna ludiek, aan Progressief nederland met wat vragen omtrent standpunten. Puur vanuit een burger die het niet allemaal begrijpt.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 5.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.450

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

Niet van toepassing. De campagne is volledig particulier gefinancierd uit eigen middelen. Er zijn geen voordelen in natura, kortingen of externe bijdragen ontvangen of toegezegd.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links