

Voor Beter Bestuur

Versie 2, Gepubliceerd op 2/25/2026, 6:02 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Waadhoeke

Straat en huisnummer

Sint Japiksdyk 2

Plaats

Winsum

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Franke Smink

E-mailadres

vvdwaadhoeke@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Waadhoeke

Straat en huisnummer

Sint Japiksdyk 2

Plaats

Winsum

KVK-nummer

-

E-mailadres

vvdwaadhoeke@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Waadhoeke

Straat en huisnummer

Sint Japiksdyk 2

Plaats

Winsum

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Franke Smink

E-mailadres

vvdwaadhoeke@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

11-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Reclameboodschap met daarin standpunten van gemeenteraadsverkiezingen

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Dagbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU
- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links