

50PLUS verbindt generaties: Traditie die bindt, Toekomst die werkt.

Versie 1, Gepubliceerd op 3/8/2026, 5:52 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

50PLUS afdeling Limburg

Straat en huisnummer

Rozenburglaan 12

Plaats

Duivendrecht

KVK-nummer

-

Contactpersoon

H. Meijer, secretaris

E-mailadres

secretaris@50pluslimburg.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

50PLUS partij

Straat en huisnummer

Rozenburglaan 12

Plaats

Duivendrecht

KVK-nummer

32108213

E-mailadres

caspar.bielok@50pluspartij.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

50PLUS partij

Straat en huisnummer

Rozenbruglaan 12

Plaats

Duivendrecht

KVK-nummer

32108213

Contactpersoon

De heer C. Bielok

E-mailadres

penningmeester@50pluspartij.nl

Campagne

4. Startdatum

8-3-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

50PLUS verbindt generaties: Traditie die bindt, Traditie die werkt.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Dagbladen

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.550

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 2.550

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links

- <https://www.50pluspartij.nl/eijsden-margraten>