POLITIEKERECLAME

Centercom

Versie 1, Gepubliceerd op 2/6/2026, 12:03 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Dinkelland

Straat en huisnummer

Grotestraat 52

Plaats

Rossum

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Marc Smellink

E-mailadres

m.smellink@dinkelland.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Dinkelland

Straat en huisnummer

Grotestraat 52

Plaats

Rossum

KVK-nummer

-

E-mailadres

m.smellink@dinkelland.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Dinkelland

Straat en huisnummer

Grotestraat 52

Plaats

Rossum

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Marc Smellink

E-mailadres

m.smellink@dinkelland.nl

Campagne

4. Startdatum

16-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Kies voor CDA Dinkelland

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.636

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 2.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links