

Lokaal & liberaal: realistisch en verantwoord.

Versie 1, Gepubliceerd op 12/4/2025, 4:12 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Utrechtse Heuvelrug

Straat en huisnummer

Kerkplein 4

Plaats

Doorn

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Max van Bulken

E-mailadres

m.vanbulken@vvd-uh.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Utrechtse Heuvelrug

Straat en huisnummer

Kerkplein 4

Plaats

Doorn

KVK-nummer

-

E-mailadres

m.vanbulken@vvd-uh.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Utrechtse Heuvelrug

Straat en huisnummer

Kerkplein 4

Plaats

Doorn

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Max van Bulken

E-mailadres

m.vanbulken@vvd-uh.nl

Campagne**4. Startdatum**

8-12-2025

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Dat mensen de mogelijkheid hebben om op 18 maart 2026 bij de gemeenteraadsverkiezingen VVD te stemmen.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Dagbladen
- Buitenreclame

- Online display
- Magazines
- Radio en podcast
- TV

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 20.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 20.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- demografisch
- geografisch

12. Relevante links

- <https://vvdheuvelrug.nl>