

Campagne ChristenUnie Utrechtse Heuvelrug

Versie 4, Gepubliceerd op 2/18/2026, 6:44 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Utrechtse Heuvelrug

Straat en huisnummer

X

Plaats

X

KVK-nummer

30 19 37 32

Contactpersoon

Lydia Plat

E-mailadres

bestuur@utrechtseheuvelrug.christenunie.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Utrechtse Heuvelrug

Straat en huisnummer

X

Plaats

X

KVK-nummer

30 19 37 32

E-mailadres

bestuur@utrechtseheuvelrug.christenunie.nlnie.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Utrechtse Heuvelrug

Straat en huisnummer

x

Plaats

x

KVK-nummer

30 19 37 32

Contactpersoon

Lydia Plat

E-mailadres

bestuur@utrechtseheuvelrug.christenunie.nlnie.nl

Campagne**4. Startdatum**

22-1-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem op de ChristenUnie in Utrechtse Heuvelrug

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.876

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 3.587

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links