

VVD - Bouwen aan een vitaal Alblasserdam

Versie 2, Gepubliceerd op 4/10/2026, 8:02 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Alblasserdam

Straat en huisnummer

Vinkenspolderweg 32

Plaats

Alblasserdam

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jesse Mitchell Hardeman

E-mailadres

vvdalblasserdam@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Alblasserdam

Straat en huisnummer

Vinkenspolderweg 32

Plaats

Alblasserdam

KVK-nummer

-

E-mailadres

vvdalblasserdam@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Alblasserdam

Straat en huisnummer

Vinkenpolderweg 32

Plaats

Alblasserdam

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jesse Mitchell Hardeman

E-mailadres

vvdalblasserdam@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

10-2-2026

5. Einddatum

22-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Bouwen aan een vitaal Alblasserdam

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.870

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 2.870

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- geografisch

12. Relevante links