

Merkbare verbeteringen

Versie 1, Gepubliceerd op 12/19/2025, 4:33 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

BVHlokaal

Straat en huisnummer

Mesdaglaan 13

Plaats

3941CJ Doorn

KVK-nummer

30208171

Contactpersoon

Bram Brinkman

E-mailadres

bram.brinkman@bvhlokaal.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

BVHlokaal

Straat en huisnummer

Mesdaglaan 13

Plaats

3941CJ Doorn

KVK-nummer

30208171

E-mailadres

bram.brinkman@bvhlokaal.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

BVHlokaal

Straat en huisnummer

Mesdaglaan 13

Plaats

3941CJ Doorn

KVK-nummer

30208171

Contactpersoon

Bram Brinkman

E-mailadres

bram.brinkman@bvhlokaal.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-1-2026

5. Einddatum

30-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Merkbare verbeteringen

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 7.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 10.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links