

Algemene verkiezingscampagne

Versie 1, Gepubliceerd op 2/19/2026, 11:51 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Sociaal Gemert-Bakel

Straat en huisnummer

-

Plaats

Gemert

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Chris Remmers

E-mailadres

info@sociaal-gb.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Sociaal Gemert-Bakel

Straat en huisnummer

-

Plaats

Gemert

KVK-nummer

-

E-mailadres

info@sociaal-gb.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Sociaal Gemert-Bakel

Straat en huisnummer

-

Plaats

Gemert

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Chris Remmers

E-mailadres

info@sociaal-gb.nl

Campagne**4. Startdatum**

20-2-2026

5. Einddatum

20-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Wij zijn er écht voor iedereen!

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 595

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 595

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU
- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel

12. Relevante links