

Banners, Posters, Flyers lossen niets op, Mensen wel. Stem 18 maart 2026

Versie 1, Gepubliceerd op 2/19/2026, 3:49 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Gewoon VVD Maashorst

Straat en huisnummer

Markt 145

Plaats

Uden

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jan van Gennip

E-mailadres

secretaris@maashorst-boekel.vvd.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Gewoon VVD Maashorst

Straat en huisnummer

Markt 145

Plaats

Uden

KVK-nummer

-

E-mailadres

secretaris@maashorst-boekel.vvd.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Gewoon VVD Maashorst

Straat en huisnummer

Markt 145

Plaats

Uden

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jan van Gennip

E-mailadres

secretaris@maashorst-boekel.vvd.nl

Campagne

4. Startdatum

2-2-2026

5. Einddatum

25-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Posters en teksten lossen niets op, mensen wel. Daarvoor is de stem van de burger nodig. Aanmoediging van inwoners om te gaan stemmen is het doel, en dan het liefst op Gewoon VVD Maashorst natuurlijk.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 10.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 15.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Reeds ontvangen facturen, offertes en te verwachten kosten bij elkaar opgeteld

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links