

Doen wat werkt. Voor Den Haag. De Haagse VVD

Versie 1, Gepubliceerd op 2/5/2026, 9:40 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Den Haag

Straat en huisnummer

Spui 70

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Debbie van de Wijngaard

E-mailadres

debbie.vandewijngaard@vvdendaag.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Den Haag

Straat en huisnummer

Spui 70

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

E-mailadres

ebbie.vandewijngaard@vddenhaag.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Den Haag

Straat en huisnummer

Spui 70

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Debbie van de Wijngaard

E-mailadres

debbie.vandewijngaard@vddenhaag.nl

Campagne**4. Startdatum**

5-2-2026

5. Einddatum

20-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Doen wat werkt. Voor Den Haag. De Haagse VVD

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display
- Magazines
- Radio en podcast

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 75.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 85.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel

12. Relevante links