

De inwoner voorop!

Versie 1, Gepubliceerd op 1/28/2026, 9:58 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Goois Democratisch Platform

Straat en huisnummer

De Maar 35

Plaats

Muiderberg

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jelmer Kruijt

E-mailadres

jelmer@adalta.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Wij Gooise Meren

Straat en huisnummer

De Maar 35

Plaats

Muiderberg

KVK-nummer

90735862

E-mailadres

jelmer@adalta.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Goois Democratisch Platform

Straat en huisnummer

De Maar 35

Plaats

Muiderberg

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jelmer Kruijt

E-mailadres

jelmer@adalta.nl

Campagne**4. Startdatum**

31-1-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Wij stellen in alles het belang van onze wijken en buurten voorop. Zo koesteren en versterken we samen onze lokale identiteit en komen we tot échte verandering. Om dat goed te kunnen doen, zijn wij continu en voor iedereen laagdrempelig benaderbaar en peilen we regelmatig wat er onder inwoners en ondernemers leeft. Niet alleen rond de verkiezingen, maar ook daarna.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 5.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 25.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://www.inwonervoorop.nl>
- <https://www.gooisdemocratischplatform.nl>