

Bouwen voor vandaag en morgen, voor een mooi Ridderkerk.

Versie 1, Gepubliceerd op 2/19/2026, 2:55 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Ridderkerk

Straat en huisnummer

-

Plaats

Ridderkerk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bas van Renswoude

E-mailadres

basvanrenswoude@live.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Ridderkerk

Straat en huisnummer

-

Plaats

Ridderkerk

KVK-nummer

-

E-mailadres

basvanrenswoude@live.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Ridderkerk

Straat en huisnummer

-

Plaats

Ridderkerk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bas van Renswoude

E-mailadres

basvanrenswoude@live.nl

Campagne

4. Startdatum

6-3-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Het gaat om twee advertenties in De Combinatie. Een advertentie met vier speerpunten van de ChristenUnie Ridderkerk. En een advertentie met een brief aan alle Ridderkerkers. We doen ook een oproep om te gaan stemmen.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Radio en podcast

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.625

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 9.615

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU
- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://ridderkerk.christenunie.nl/>